
9.00 a 9.30 hs.	Acreditación y desayuno
9.30 a 9.45 hs.	Apertura José Del Rio (LA NACION) y Antonio Aracre (Syngenta).
9.45 a 10.05 hs.	El sentido de la post verdad. Darío Sztajnszrajber (Lic. en filosofía) con Diego Sehinkman (LA NACION).
10.05 a 10.30 hs.	La nueva credibilidad. Andrés Hatum (Di Tella), Diego Golombek (UNQ/CONICET) y Darío Straschnoy (Untold_) junto a Sebastián Campanario (Economista y periodista).
10.30 a 10.55 hs.	¿En qué instituciones creemos y confiamos? El poder de la comunicación. Adriana Amado (UADE) y Luis Costa (Luis Costa & ASOC) junto a Diego Sehinkman (LA NACION).
10.55 a 11.15 hs.	Coffee break
11.15 a 11.35 hs.	El modelo actual de la agricultura, la cadena de valor y el reto de seducir a un consumidor más escéptico. Ignacio Beltramino (Syngenta), Sergio Federovisky (Fundación Ambiente y Medio), José Martins (Bolsa de Cereales), Federico Trucco (Bioceres) y Guillermo Fazio (Nestlé) junto a Eleonora Cole (LA NACION).
11.35 a 12.05 hs.	Una visión de progreso social y económico. Antonio Aracre (Syngenta), Agustín D'Attellis (Ágora Consultores), Rodolfo Santangelo (Macroview SA) y Margarita Stolbizer (Partido GEN) junto a José Del Rio (LA NACION).
12.05 a 12.20 hs.	¿Estamos preparados para los desafíos que se nos presentan?. Carlos Pérez (BBDO Argentina) junto a Dolores Cahen D'Anvers (LA NACION).
12.20 a 12.50 hs.	La Argentina del futuro. Mano a mano de Antonio Aracre (Syngenta) con Luis Miguel Etchevehere (Ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación) y José Del Rio (LA NACION).
